

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: ENOTECA REGIONALE DEL BARBARESCO PIVA: 01905830046 Indirizzo: Piazza Del Municipio 7 - Barbaresco Email: enoteca@enotecadelbarbaresco.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	1. Comune Barbaresco 2. Comune Serralunga d'Alba 3. Comune Neive 4. Comune Alba 5. Comune La Morra 6. Comune Monteu Roero 7. Comune Treiso
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	Nr.7 aziende partner individuate +10 soggetti del beneficiario potenzialmente aderenti attivamente al progetto

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Filiera Vitivinicola	Vini DOC DOCG	
2	Filiera corilicola	Nocciola IGP	
3	Filiera ortofrutticola Verdura e frutta in barattolo		Cognà
4	Filiera BIO		Gallette di Mais Succo d'uva Composte e confetture

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

In continuità con le progettualità precedenti, l'Enoteca Barbaresco intende presentare una domanda di partecipazione a valere sull'intervento SRG07.01 per la promozione della filiera corta. L'obiettivo del progetto è quello di confermare un paniere di prodotti locali di qualità certificata fortemente rappresentativi del territorio del Barbaresco che potranno aumentare la propria visibilità. Al vino, elemento trainante già promosso dall'Enoteca Regionale, si andranno ad affiancare una serie di prodotti tipici delle aziende agricole di questo ambito territoriale: nocciole, miele, frutta e cereali (DOP, DOCG, IGP, Biologico), ampliando così l'assortimento offerto in loco a turisti ed abitanti.

Al fine di promuovere al meglio questa filiera, sarà redatto un piano di investimenti in azioni e materiale promozionale, con particolare riferimento all'organizzazione di eventi ad hoc, che vedrà i due elementi fondanti della filiera, l'ambito del vino e l'ambito del food, presentarsi congiuntamente sul mercato locale.

Tali eventi saranno diversificati per garantire un'esperienza a 360° di tutti i prodotti coinvolti: incontri con i produttori, degustazioni guidate nelle singole aziende, produzione di materiale informativo e divulgativo dedicato ed ideazione di un unico grande evento iniziale di presentazione al territorio.

A queste modalità di comunicazione saranno affiancate modalità innovative che avvicinino il mondo enogastronomico al mondo dell'arte (ad esempio lezioni ed incontri con docenti sul tema "Arte, wine & food") e collaborazioni con eventi locali strutturati (es. Barbaresco a Tavola) per dar vita a nuove sinergie di promozione dell'immagine congiunta tra i prodotti tipici e il territorio di produzione.

Elemento confermato e che è risultato innovativo nella precedente annualità continuerà ad essere lo studio di una attività di comunicazione trasversale alle quattro diverse enoteche dell'area Langhe-Roero per la costruzione di un'immagine coordinata che possa promuovere i singoli progetti di filiera in maniera più ampia e capillare. Questa filiera del Barbaresco, confermerà un duplice stretto legame con l'area di pertinenza: un'offerta di prodotti selezionati del territorio in abbinamento al vitigno di riferimento ed un'esperienza enogastronomica congiunta ad una attività culturale di conoscenza e visita di luoghi significativi per questo territorio (ad esempio la Torre di Barbaresco).

Data 26/02/2025

Firma